# รายงานผลการดำเนินงาน
# ศูนย์บ่มเพาะ
## ผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2563

งานส่งเสริมผลิตผล การค้า และการประกอบธุรกิจ
วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย

# บทที่ ๑
# บทนำ

## ๑.๑ หลักการและเหตุผล

การบ่มเพาะวิสาหกิจ (Business Incubation) เป็นขบวนการพัฒนาธุรกิจแบบหนึ่ง ซึ่งช่วยลดอัตราความล้มเหลวในการดำเนินธุรกิจ ในช่วงแรกเริ่มของการจัดตั้งวิสาหกิจ พร้อมกับการเร่งให้วิสาหกิจนั้นๆ เติบโตอย่างมั่นคง และคงอยู่ตลอดไป เป็นการสร้างงานและความมั่นคงให้แก่สังคมและประเทศชาติในการดำเนินงานการบ่มเพาะวิสาหกิจ ผู้ประกอบการใหม่ที่ได้รับการคัดเลือกเข้ามาอยู่ในโครงการ จะได้รับการดูแลอย่างใกล้ชิดโดยมีบริการปรึกษาแนะนำในลักษณะพี่เลี้ยงดูแลผู้รับการบ่มเพาะ เสริมด้วยกิจกรรมเสริมความเข้มแข็ง และอื่นๆ การดูแลในช่วงระยะเวลาเริ่มต้นของการดำเนินธุรกิจประมาณ ๑-๒ ปี เพื่อให้ผู้ประกอบการได้เรียนรู้ ทดลองและปรับปรุงการทำธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาสินค้าของตนเอง จนเกิดความมั่นใจ สามารถจัดตั้งธุรกิจ และยืนหยัดอยู่ได้ด้วยตนเอง หลังจากหมดระยะเวลาบ่มเพาะไปแล้ว

ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ( Business Incubation Center) เป็นสถานที่ๆถูกจัดสรรให้แก่ผู้ประกอบการประกอบด้วยพื้นที่ขนาดย่อมจำนวนหนึ่งเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจในช่วงเริ่มต้น ภายในบรรยากาศที่ให้การสนับสนุน การให้บริการ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานแก่ผู้ประกอบการ ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ เป็นรูปแบบของการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีการดูแลอย่างใกล้ชิด และให้บริการปรึกษาแนะนำในลักษณะของพี่เลี้ยงทางธุรกิจที่จะคอยดูแลผู้ประกอบการใหม่ เพื่อช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ธุรกิจที่อยู่ในระยะก่อตั้งกิจการ ให้สามารถดำเนินกิจการได้อย่างยั่งยืนต่อไป โดยอาศัยการแนะนำอย่างใกล้ชิด ทั้งจากทีมที่ปรึกษาของสถาบันฯ และผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์จริง การสร้างเครือข่ายระหว่างสมาชิกด้วยกัน การแบ่งปันประสบการณ์การทำธุรกิจระหว่างสมาชิก ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจจะเป็นแหล่งศูนย์รวมความรู้ในการจัดทำธุรกิจ และเป็นการช่วยลดต้นทุนในกระบวนการจัดตั้งกิจการ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดสำหรับธุรกิจใหม่

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้อนุมัติโอนจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อดำเนินโครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาแบบครบวงจร ให้กับสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยกำหนดเป้าหมายเพื่อสร้างความตระหนักและพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้มีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบกาในสถานศึกษา/การส่งเสริมการทำธุรกิจการทำธุรกิจในสถานศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาขีดความสามารถของนักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไปที่สนใจให้สามารถนำความรู้ ทักษะวิชาชีพเพื่อสร้างเสริม ประสบการณ์เชิงพาณิชย์พร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเอง หรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิม ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ได้ดำเนินการตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษามาอย่างต่อเนื่อง จึงได้จัดทำโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาแบบครบวงจร วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัยขึ้น เพื่อตอบสนองต่อนโยบายดังกล่าว ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ โดยประกอบไปด้วยโครงการย่อยตามภารกิจ ต่าง ๆ ดังนี้

๑. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเป็นผู้ประกอบการและการเขียนแผนธุรกิจ
๒. โครงการศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มพูนทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
๓. โครงการประเมินคุณภาพ และความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ
๔. โครงการการส่งเสริมการประกอบธุรกิจ
   ๔.๑ โครงการธุรกิจร้านอาหาร ST Café (ธุรกิจเดิม)
   ๔.๒ โครงการธุรกิจงามตาจิวเวอรี่ (ธุรกิจใหม่)
๕. โครงการการพัฒนาธุรกิจในสถานศึกษาเป็นแหล่งเรียนรู้

**๑.๒ วัตถุประสงค์**

๑. เพื่อศึกษาผลการดำเนินโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย

๒. เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย

๓. เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ให้ได้มาตรฐานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

**๑.๓ เป้าหมาย**

**เชิงปริมาณ**

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ดำเนินโครงการ จำนวน ๕ โครงการ ประสบผลสำเร็จในการดำเนินงาน และนักเรียน นักศึกษา มีรายได้ระหว่างในการดำเนินธุรกิจ

**เชิงคุณภาพ**

นักเรียน นักศึกษาสามารถนำความรู้ทักษะวิชาชีพเพื่อสร้างเสริม ประสบการณ์เชิงพาณิชย์พร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเอง หรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิม ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

**๑.๔ งบประมาณ**

โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ได้รับงบประมาณจัดสรรประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จากสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน ๑๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

**๑.๕ สนองนโยบาย/เป้าหมาย/ยุทธศาสตร์**

๑. ยุทธศาสตร์การจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน กระทรวงศึกษาธิการ

๒. ยุทธศาสตร์เรื่องการมีงานทำ มาตรการสนับสนุนให้ผู้เรียนมีโอกาสทำงานและสร้างรายได้ระหว่างเรียน ตามนโยบายสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

**๑.๖ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

๑. ทราบถึงผลการดำเนินโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย

๒. การนำผลการศึกษา ปัญหา อุปสรรค มาพัฒนาปรับปรุงศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัยให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

๓. ผู้บริหารสามารถกำหนดทิศทางในการพัฒนาศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย

๔. นักเรียน นักศึกษาสามารถนำความรู้ทักษะวิชาชีพเพื่อสร้างเสริม ประสบการณ์เชิงพาณิชย์พร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเอง หรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิม ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

**๑.๗ การติดตาม แลประเมินผล**

๑. แบบสอบถาม

๒. แผนธุรกิจ

๓. สรุปรายงานผลการดำเนินงาน

# บทที่ ๒
# เอกสารที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาผลการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๓ ผู้ประเมินได้ทำการรวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานจัดโครงการดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อการศึกษา เป็นศูนย์ที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาจัดตั้งขึ้นในทุก ๆ สถานศึกษาในสังกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาขีดความสามารถของนักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไปที่สนใจให้สามารถนาความรู้ ทักษะวิชาชีพ เพื่อสร้างเสริม ประสบการณ์เชิงพาณิชย์ ให้มีความพร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเอง หรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิม ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย จึงได้มีการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาแบบครบวงจร ขึ้น เพื่อตอบสนองต่อนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์โดยประกอบไปด้วยการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

**ส่วนที่ ๑ การรายงานข้อมูลการดำเนินงาน bic.nawamin.ac.th**

**ตัวบ่งชี้ที่ ๑ รายงานการปฏิบัติงานการส่งเสริมศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา**

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ได้มีการดำเนินการรายงานข้อมูลการดำเนินงาน bic.nawamin.ac.th ประกอบด้วย ข้อมูลของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ข้อมูลงบประมาณที่ได้รับ ข้อมูลผู้เข้ารับการอบรมเพื่อส่งเสริมศักยภาพเป็นผู้ประกอบการ , ข้อมูลแผนธุรกิจที่ได้ดำเนินการ หลังจากได้รับการส่งเสริมศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการแล้ว , ข้อมูลแผนธุรกิจที่ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องจากปีก่อน , ข้อมูลธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมจากศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ที่สามารถดำรงอยู่ได้อย่างยังยืน , การรายงานข้อมูลตามระยะเวลาที่กำหนด , ข้อมูลสมบูรณ์ครบถ้วน

**ส่วนที่ ๒ เอกสาร/หลักฐาน/ร่องรอย การดำเนินงาน**

**ตอนที่ ๑ ศักยภาพศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา**

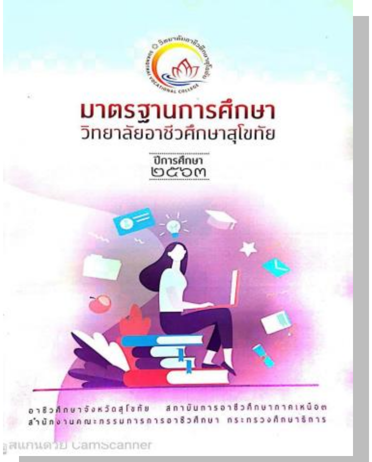
**ตัวบ่งชี้ที่ ๑ สำนักงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา**

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย มีการจัดตั้งสำนักงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ณ ชั้น ๑ อาคาร ๕ ตึกศิลปกรรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย มีการจัดตั้งสำนักงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ณ ชั้น ๑ อาคาร ๕ ตึกศิลปกรรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย เปิดให้บริการทั้งนักเรียน นักศึกษา บุคลากรทั้งภายใน และให้คำปรึกษาด้านธุรกิจกับบุคคลภายนอก ในวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา ๐๘.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.

**ตัวบ่งชี้ที่ ๒ การบริหารงานของหัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา**

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย กำหนดให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี , ปฏิทินการปฏิบัติงานประจำปีของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา , มีการรายงานสรุปผลการดำเนินงานบ่มเพาะฯ การดำเนินธุรกิจของผู้เรียน และสรุปผลการใช้ศูนย์บ่มเพาะฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ ตอลดจนมีการเผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย พร้อมกับมีการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะฯ



ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย
กำหนดให้มีการบรรจุโครงการฯ ไว้ในมาตรฐานการศึกษา และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๖๓

**ตัวบ่งชี้ที่ ๓ การสนับสนุนของสถานศึกษา**

สถานศึกษามีการกำหนดการพัฒนาศักยภาพศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาไว้ในมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา , มีการกำหนดโครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์บ่มเพาะฯ ไว้ในแผนพัฒนาสถานศึกษา และแผนปฏิบัติราชการประจำปี , ผู้บริหารมีการประชุมชี้แจงครูและบุคลากรทางการศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพศูนย์บ่มเพาะฯ

**สถานศึกษามีการสนับสนุนให้มีการส่งแผนธุรกิจเข้าร่วมประกวด**

สถานศึกษามีการสนับสนุนให้มีการส่งแผนธุรกิจเข้าร่วมประกวด แข่งขันในระดับจังหวัด คือ การแข่งขันทักษะการเขียนแผนธุรกิจ ระดับอาชีวศึกษาจังหวัดสุโขทัย และได้รับคัดเลือกเป็นตัวแทนระดับจังหวัดสุโขทัยเข้าร่วมการแข่งขันทักษะการเขียนแผนธุรกิจ และทักษะการนำเสนอขายสินค้า The Marketing Challenge ในการประชุมทางวิชาการองค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย การแข่งขันทักษะวิชาชีพทักษะพื้นฐาน ระดับภาคเหนือ ณ อาชีวศึกษาจังหวัดเชียงราย ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ทักษะการนำเสนอขายสินค้า The Marketing Challenge

ภาพการแข่งขันทักษะการเขียนแผนธุรกิจ และทักษะการนำเสนอขายสินค้า The Marketing Challenge
ในการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ทักษะพื้นฐาน ระดับภาคเหนือ ณ อาชีวศึกษาจังหวัดเชียงราย

**ข้อมูลผู้เรียนที่ผ่านการบ่มเพาะและสำเร็จการศึกษาแล้ว ที่เป็นเจ้าของธุรกิจ ประจำปี ๒๕๖๓**

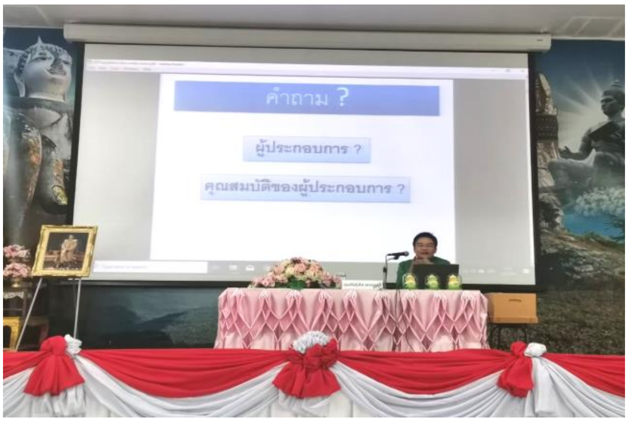
ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย มีการรวบรวมฐานข้อมูลผู้เรียนที่ผ่านการบ่มเพาะ และสำเร็จการศึกษาแล้ว ที่เป็นเจ้าของธุรกิจ ได้แก่

๑. นายเกริกพล เกิดเกตุ เจ้าชองธุรกิจร้านอาหาร ประเภทยำ ร้านปู้ยี่ปู้ยำ By ฟานซัง
๒. นางสาวฐานิดา อิ่มบู่ เจ้าของธุรกิจ“ไส้รกอกย่าง” ชื่อร้าน น้องแนนไส้กรอก
๓. นายธันยธรณ์ อยู่นคร เจ้าของธุรกิจธุรกิจลูกชิ้นตาหนวด

**ตอนที่ ๒ การดำเนินการพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนในสถานศึกษาอาชีวศึกษา**

**ตัวบ่งชี้ที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพผู้เรียน ด้านการอบรม**

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ได้นำคุณครูที่ปรึกษาธุรกิจและนักศึกษาเข้าร่วมการอบรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ ระดับอาชีวศึกษาจังหวัดสุโขทัย ในวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๓ ณ หอประชุมวิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย โดยการจัดอบรมในภาคเช้า วิทยากรจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์สาขาสุโขทัย ให้ความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการและการเขียนแผนธุรกิจ



ภาคบ่าย โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ ระดับอาชีวศึกษาจังหวัดสุโขทัย ในหัวข้อการเขียนแผนธุรกิจ โดยคุณครูจินตนา หมื่นวงษ์เทพ ครูวิทยาลัยการอาชีพศรีสำโรง และคุณครูธนเดช แป้นโพธิ์กลาง ครูวิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ
ระดับอาชีวศึกษาจังหวัดสุโขทัย

**ตัวบ่งชี้ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพผู้เรียน (ด้านการศึกษาดูงาน)**

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ได้นำนักศึกษาเข้าร่วมโครงการศึกษาดูงาน เพื่อเพิ่มพูนทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และเปิดโลกทัศน์ให้กับนักเรียน นักศึกษา ณ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคนิคตาก และ สวนเกษตรตามแนวทางเกษตรพอเพียง หมู่บ้านหิวโค้ว อำเภอเมือง จังหวัดตาก ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินศูนย์บ่มเพาะฯ การส่งเสริมการทำธุรกิจของนักศึกษาสู่การสร้างผู้ประกอบการ ตลอดจนเรียนรู้การนำแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจชุมชน

ภาพการพัฒนาศักยภาพผู้เรียน (ด้านการศึกษาดูงาน) เพื่อเพิ่มพูนทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
ณ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคนิคตาก
และ สวนเกษตรตามแนวทางเกษตรพอเพียง หมู่บ้านหิวโค้ว อำเภอเมือง จังหวัดตาก

**ตัวบ่งชี้ที่ ๓ การประเมินคุณภาพ และความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ**

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ได้ดำเนินการจัดโครงการประเมินคุณภาพ และความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญจากธนาคารกรุงเทพ สาขาสุโขทัย และคุณครูสาขาวิชาการบัญชี และคุณครูสาขาวิชาการตลาด เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการตรวจประเมินแผนธุรกิจ เพื่อคัดเลือกแผนธุรกิจที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน และไดรับเงินทุนสนับสนุนในการประกอบธุรกิจต่อไป

ผลการประเมินแผนธุรกิจ ประจำปี ๒๕๖๓ ที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน และไดรับเงินทุนสนับสนุนในการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย

๑. โครงการส่งเสริมการประกอบธุรกิจในสถานศึกษา (ศูนย์บ่มเพาะฯ ประจำสาขาวิชาชีพ จำนวน ๑๐ ธุรกิจ)

๒. โครงการธุรกิจร้านอาหาร ST Café (ธุรกิจต่อเนื่อง) สาขาวิชาการตลาด

๓. โครงการธุรกิจงามตาจิวเวลรี่ (ธุรกิจใหม่) การพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ สู่เชิงพาณิชย์

ภาพโครงการการประเมินคุณภาพและความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ
ภายใต้การดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

**ตัวบ่งชี้ที่ ๔ การส่งเสริมการประกอบธุรกิจ**

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย มีการดำเนินโครงการส่งเสริมการประกอบธุรกิจ มีการจัดทำบันทึกข้อความขออนุญาตดำเนินการตามแผนธุรกิจ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานทั้งครูและผู้เรียนแต่ละกลุ่มธุรกิจ ตอลดจนมีการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานตามแผน พร้อมกับมีการจัดสรรงบประมาณให้แก่ผู้ดำเนินการธุรกิจอย่างครบถ้วน

**ตัวบ่งชี้ที่ ๕ การดำเนินงานตามแผนธุรกิจใหม่ ธุรกิจงามตา จิวเวลรี่**

การดำเนินงานตามแผนธุรกิจใหม่ ในปีการศึกษา ๒๕๖๓ คือ โครงการธุรกิจงามตาจิวเวลรี่เป็นผลงานสิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่ประเภทหัตถศิลป์ สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย สู่การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประจำปี ๒๕๖๓ เพื่อศึกษาอนุรักษ์และสืบสานงานสังคโลกสุโขทัยและลวดลายตีนจกศรีสัชนาลัย โดยการสร้างสรรค์ผลงานสังคโลกให้มีรูปแบบที่หลากหลายตามลักษณะสมัยนิยมในรูปแบบของเครื่องประดับที่สามารถสวมใส่ได้จริง โดยนำเอาภูมิปัญญาชาวบ้านมาประดิษฐ์คิดค้นสร้างสรรค์ผลงานให้เหมาะสมกับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป แต่ยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของคนในท้องถิ่นเครื่องประดับสังคโลกลวดลายท้องถิ่นสุโขทัยเป็นการพัฒนากระบวนการทาง

ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ จนกลายมาเป็นเครื่องประดับลวดลายสังคโลก ภายใต้แบรนด์ "งามตา จิวเวลรี่Ngamta Jewelry"

**ภาพการดำเนินธุรกิจ"งามตา จิวเวลรี่ Ngamta Jewelry"**

ผลการประเมินความพึงพอใจจากศึกษาสังคโลกสุโขทัยและลวดลาตีนจกศรีสัชนาลัยและได้สร้างสรรค์ผลงานเรื่อง เครื่องประดับสังคโลก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านความคิดสร้างสรรค์ การเลือกวัสดุที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาใช้กับสิ่งประดิษฐ์ให้เหมาะสม ผลิตภัณฑ์เป็นงานที่คิดประดิษฐ์จากการประยุกต์ขึ้นมา การออกแบบผลิตภัณฑ์มีความโดนเด่นและน่าสนใจ การออกแบบและการตกแต่งผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย ด้านความคงทน วัสดุที่นำมาใช้มีความคงทนทาน ผลิตภัณฑ์สามารถเก็บไว้ได้เป็นเวลานาน ผลิตภัณฑ์มีขนาดและสัดส่วนที่เหมาะสม ผลิตภัณฑ์มีความคงทนแข็งแรง ด้านความประณีตและสวยงาม ผลิตภัณฑ์มีการวาดลงสีให้เกิดลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ การจัดและตกแต่งผลติภัณฑ์มีลวดลายสวยงาม ผลิตภัณฑ์ ถูกประดิษฐ์ขึ้นมีความละเอียดและประณีต ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ ผลิตภัณฑ์สามารถนำไปใช้งานในชีวิตประจำวันได้จริง ผลิตภัณฑ์สามารถเคลื่อนย้ายได้สะดวก ผลิตภัณฑ์สามารถผลิตเพื่อจำหน่ายได้ เรียงตามลำดับ

**ตัวบ่งชี้ที่ ๖ การดำเนินงานตามแผนธุรกิจเดิม "แผนธุรกิจร้านอาหาร ST Café"**

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย มีการดำเนินงานตามแผนธุรกิจเดิม คือ ธุรกิจร้านอาหาร ST Café ภายใต้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำหน่ายเตี๋ยวเหย่า ราคาชามละ ๓๐ บาท เรนโบว์สมูทตี้ จำหน่ายแก้วละ ๓๐ บาท และอิตาเลี่ยนโซดา จำหน่ายแก้วละ ๒๕ บาท เปิดจำหน่ายทุกวันอังคาร และวันพฤหัสบดี เวลา ๐๘.๐๐ – ๑๕.๐๐ น. ณ ลานสุขใจ วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย

**ภาพการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร ST Café**

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ จากความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่ได้ใช้บริการร้านอาหาร ST Café โดยสุ่มตอบแบบสอบถาม พบว่าการจัดกิจกรรมโครงการธุรกิจร้านอาหาร ST Café ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ความพึงพอใจที่มีต่อโครงการฯ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย ๔.๓๕ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ความเหมาะสมของสถานที่จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ๔.๕๖ รองลงมา คือ ปริมาณและราคาอาหารและเครื่องดื่มมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย ๔.๕๒ แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจในด้านสถานที่การจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม และ

ปริมาณและราคาของอาหารมีความเหมาะสม ความหลากหลายของอาหารและเครื่องดื่มมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ ๔.๒๕ แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามต้องให้ธุรกิจร้านอาหาร ST Café มีสินค้าที่หลากหลายให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อ ตลอดจนให้ความสำคัญเรื่องความสะอาดของสถานที่ในการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

**ตัวบ่งชี้ที่ ๗ การใช้ธุรกิจในสถานศึกษาเป็นแหล่งการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพครูที่ปรึกษาธุรกิจหรือครูที่เกี่ยวข้อง**

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ได้มีการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในสถานศึกษาของนักเรียน นักศึกษา สถานประกอบการ และบุคคลากรภายนอกเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณภาพ โดยหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก เข้าศึกษาดูงาน ประกอบด้วย

๑. การใช้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ภายในสถานศึกษา การบรูณาการการจัดการเรียนการสอน ในรายวิชาการบริหารธุรกิจขนาดย่อม รหัสวิชา ๓๐๒๐๒-๒๑๐๒ ให้กับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ ๑ แผนกวิชาการตลาด โดยมีครูธนเดช แป้นโพธิ์กลาง เป็นผู้สอน จำนวนนักเรียน นักศึกษา ที่เข้าใช้บริการแหล่งเรียนรู้ จำนวน ๑๖ คน

๒. การใช้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ของบุคคลภายนอกสถานศึกษา จำนวน ๑ แห่ง ประกอบด้วยวิทยาลัยเทคนิคอุตรดิตถ์ เข้าศึกษาดูงานในวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๓ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินธุรกิจของศูนย์บ่มเพาะฯ ตลอดจนการจัดทำแฟ้มเอกสารเพื่อรองรับการประเมินศูนย์บ่มเพาะฯ โดยมีคุณครู และนักเรียน นักศึกษา เข้าศึกษาดูงานจำนวน ๑๖ คน

๓. สิ่งที่นักศึกษาได้รับจากการเยี่ยมชมศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ฯ คือ ศึกษาเรียนรู้การทำธุรกิจ การวางแผนการขายและการให้บริการลูกค้า การวางแผนกลยุทธ์ด้านส่วนประสมทางการตลาด สร้างทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพด้านการตลาดให้กับนักเรียน นักศึกษาต่อไป

**ตอนที่ ๓ ผลสัมฤทธิ์ของการบ่มเพาะผู้เรียนสู่การเป็นผู้ประกอบการ**

**ตัวบ่งชี้ที่ ๑ ผลสัมฤทธิ์ของการบ่มเพาะผู้เรียน**

ผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในสถานศึกษาอาชีวศึกษาที่ได้ประกอบธุรกิจระหว่างเรียน จำนวน ๑๕ คน ประกอบด้วยธุรกิจร้านอาหาร ST Café และธุรกิจงามตาจิวเวลรี่

จำนวนผู้เรียนที่ผ่านการบ่มเพาะจากศูนย์บ่มเพาะฯ สำเร็จการศึกษาแล้วสามารถเป็นเจ้าของธุรกิจใน ๑ปี การศึกษาที่ผ่านมา ได้แก่

๑. นายเกริกพล เกิดเกตุ เจ้าของธุรกิจร้านปู้ยี่ปู้ยำ By ฟานซัง ที่อยู่ ๒๕ หมู่ ๖ ตำบลบ้านสวน อำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย ๖๔๒๒๐

๒. นางสาวฐานิดา อิ่มบู่ เจ้าของธุรกิจ“ไส้รกอกย่าง” ชื่อร้าน น้องแนนไส้กรอก ที่ตั้ง ๙๗ หมู่ ๔ ตำบลบ้านหลุม อำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย ๖๔๐๐๐

๓. นายธันยธรณ์ อยู่นคร เจ้าของธุรกิจลูกชิ้นตาหนวด ๙๗ หมู่ ๑ ตำบลคลองตาล อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย ๖๔๑๒๐

# บทที่ ๓
# วิธีการดำเนินงาน

การศึกษาผลการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการการอาชีวศึกษาแบบครบวงจร วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๓

## ๓.๑ ประชากร

๑. ประชากร คือ นักเรียน นักศึกษา คณะครู และบุคลากรทางการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑,๖๑๕ คน

๒. กลุ่มตัวอย่าง คือ ได้จากการสุ่มตัวอย่างแบบง่ายจากนักเรียน นักศึกษา คณะครู และบุคลากรทางการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑๐๐ ตัวอย่าง และตอบแบบสอบถาม

## ๓.๒ เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๓ ในครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย ๓ ตอน คือ

ตอนที่ ๑ สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
ตอนที่ ๒ ข้อมูลความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะฯ
ตอนที่ ๓ ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

## ๓.๓ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

๑. แจกแบบสอบถาม
๒. ชี้แจงการตอบแบบสอบถาม
๓. เก็บรวบรวมแบบสอบถาม

## ๓.๔ การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ประเมินผลได้นำข้อมูลจากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ มีดังต่อไปนี้

<u>ตอนที่ ๑</u> ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบตัวเลือก นำข้อมูลมาแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ แล้วเสนอเป็นตารางประกอบคำอธิบาย

<u>ตอนที่ ๒</u> ความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการจัดกิจกรรม นำข้อมูลมาวิเคราะห์ โดยแจกแจงความถี่ เพื่อดูว่าแต่ละมาตราส่วนมีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนเท่าใด ซึ่งกำหนดค่าคะแนนจากแบบสอบถามไว้ ๕ ระดับ คือ

| <u>**ความคิดเห็น**</u> | <u>**คะแนน**</u> |
|---|---|
| ดีมาก | ๕ |
| ดี | ๔ |
| ปานกลาง | ๓ |
| พอใช้ | ๒ |
| ควรปรับปรุง | ๑ |

นำคะแนนของระดับความคิดเห็นมาหาค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) แปลความหมายของค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$) ที่คำนวณได้ตามเกณฑ์ดังนี้

| <u>**ค่าเฉลี่ย**</u> | <u>**ความหมาย**</u> |
|---|---|
| ๔.๕๐ ขึ้นไป | มากที่สุด |
| ๓.๕๐ – ๔.๔๙ | มาก |
| ๒.๕๐ – ๓.๔๙ | ปานกลาง |
| ๑.๕๐ - ๒.๔๙ | น้อย |
| ๑.๔๙ ลงมา | น้อยที่สุด |

<u>ตอนที่ ๓</u> ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับการดำเนินการจัดกิจกรรม ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิด ได้นำมาจัดกลุ่ม และเรียงลำดับเป็นลักษณะความเรียง

**๓.๕ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์**

๑. ค่าร้อยละ ( % )
๒. ค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$ )
๓. ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ( S.D. )

# บทที่ ๔
# ผลการดำเนินงาน

## ๔.๑ การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการประเมินผลการจัดกิจกรรมโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๓ ผู้ประเมินผลได้นำแบบสอบถามที่ได้รับมา แจกแจงความถี่ หาค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วนำเสนอข้อมูลในรูปตารางประกอบความเรียง โดยแบ่งออกเป็น ๓ ตอน ดังนี้

ตอนที่ ๑ สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ ๒ ความคิดเห็นที่มีต่อโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการการอาชีวศึกษา

ตอนที่ ๓ ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการศูนย์บ่มเพาะ

## ๔.๒ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

### ตอนที่ ๑ สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ ๑ ข้อมูลแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๓ โดยจำแนกตามสถานะผู้เข้าร่วมกิจกรรม

| สถานะผู้เข้าร่วมกิจกรรม | จำนวน | ร้อยละ |
|---|---|---|
| ครู | ๑๕ | ๑๕ |
| บุคลากรทางการศึกษา | ๒๐ | ๒๐ |
| นักเรียน นักศึกษา | ๖๕ | ๖๕ |
| **รวม** | **๑๐๐** | **๑๐๐** |

จากตารางที่ ๑ จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๓ และสุ่มตอบแบบสอบถาม จำนวน ๑๐๐ คน ประกอบด้วย ครู มีจำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕ บุคลากรทางการศึกษา จำนวน ๒๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐ และนักเรียนนักศึกษา มีจำนวน ๖๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๕

**ตอนที่ ๒ ความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินงานโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา**
**ตารางที่ ๓ ความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินงานโครงการศูนย์บ่มเพาะฯ ในครั้งนี้**

| ข้อ | ประเด็นการพิจารณา | $\overline{X}$ | ระดับความคิดเห็น |
|---|---|---|---|
| | **สำนักงานศูนย์บ่มเพาะฯ** | | |
| ๑ | สำนักงานศูนย์บ่มเพาะมีความพร้อม และเหมาะสม | ๔.๓๘ | มาก |
| ๒ | มีวัสดุ อุปกรณ์ สื่อ ในการอำนวยความสะดวกสำหรับผู้มารับบริการ | ๔.๒๑ | มาก |
| ๓ | มีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับศูนย์บ่มเพาะ | ๔.๒๖ | มาก |
| | **การอบรมความรู้การเป็นผู้ประกอบการและการเขียนแผนธุรกิจ** | | |
| ๔ | กิจกรรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ | ๔.๕๓ | มากที่สุด |
| ๕ | กิจกรรมการอบรมสามารถนำไปดำเนินธุรกิจเป็นของตนเองต่อไปในอนาคต | ๔.๔๘ | มาก |
| | **การศึกษาดูงานเพิ่มพูนทักษะการเป็นผู้ประกอบการ** | | |
| ๖ | กิจกรรมการศึกษาดูงานสถานประกอบการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ/การทำธุรกิจ | ๔.๓๙ | มาก |
| ๗ | กิจกรรมการศึกษาดูงานสามารถสร้างแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจ | ๔.๔๐ | มาก |
| | **การส่งเสริมการทำธุรกิจในสถานศึกษา** | | |
| ๘ | การทำธุรกิจมีการวางแผนการทำงาน และแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน | ๔.๕๑ | มาก |
| ๙ | การทำธุรกิจมีการประชาสัมพันธ์โครงการที่หลากหลายเพื่อสร้างการรับรู้ | ๔.๑๐ | มาก |
| ๑๐ | การทำธุรกิจเป็นการส่งเสริมการทำงานงานเป็นทีม และการมีส่วนร่วมของสมาชิก | ๔.๔๖ | มาก |
| ๑๑ | การส่งเสริมการทำธุรกิจเป็นการหารายได้ระหว่างเรียน | ๔.๕๘ | มากที่สุด |
| ๑๒ | การส่งเสริมการทำธุรกิจมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน | ๔.๓๓ | มาก |
| | ผลรวม | ๕๒.๘๗ | |
| | ค่าเฉลี่ยรวม | ๔.๔๑ | มาก |

จากตารางที่ ๓ จากความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมกิจกรรมและสุ่มตอบแบบสอบถาม พบว่า การประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๓ ภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย ๔.๔๑ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีการส่งเสริมการหารายได้ระหว่างเรียน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ๔.๕๘ รองลงมา คือ ท่านมีความรู้ความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจในครั้งนี้มีค่าเฉลี่ย ๔.๕๓ และการประชาสัมพันธ์โครงการที่หลากหลายเพื่อสร้างการรับรู้มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ ๔.๑๐

## ตอนที่ ๓ ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะ

ปัญหา อุปสรรค

- สำนักงานศูนย์บ่มเพาะฯ มีวัสดุ อุปกรณ์ สื่อ ในการอำนวยความสะดวกสำหรับผู้มารับบริการค่อนข้างน้อย
- นักเรียน นักศึกษาขาดความรู้และประสบการณ์ ความรับผิดชอบในการทำธุรกิจ

ข้อเสนอแนะ

- สถานศึกษาควรมีการสนับสนุนงบประมาณในการส่งเสริมให้นักเรียนนักศึกษาได้ทำธุรกิจจำลอง เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถในการทำธุรกิจ
- ควรมีการเชิญนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จมาบรรยายให้นักศึกษา เพื่อเป็นกาจุดประกายความคิด และเป็นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงจากผู้เชี่ยวชาญ

# บทที่ ๕
# สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

**๕.๑ สรุปผล**

**ตอนที่ ๑ สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม**

➢ จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๓ และสุ่มตอบแบบสอบถาม จำนวน ๑๐๐ คน ประกอบด้วย ครู มีจำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕ บุคลากรทางการศึกษา จำนวน ๒๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐ และนักเรียนนักศึกษา มีจำนวน ๖๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๕

**ตอนที่ ๒ ข้อมูลผลการประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินโครงการศูนย์บ่มเพาะฯ**

**ตอนที่ ๒.๑ ข้อมูลข้อมูลผลการประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินโครงการศูนย์บ่มเพาะฯ**

การประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๓ ภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย ๔.๔๑ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีการส่งเสริมการหารายได้ระหว่างเรียน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ๔.๕๘ รองลงมา คือ ท่านมีความรู้ความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจในครั้งนี้มีค่าเฉลี่ย ๔.๕๓ และการประชาสัมพันธ์โครงการที่หลากหลายเพื่อสร้างการรับรู้มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ ๔.๑๐

## ตอนที่ ๓ ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะ

ปัญหา อุปสรรค

- สำนักงานศูนย์บ่มเพาะฯ มีวัสดุ อุปกรณ์ สื่อ ในการอำนวยความสะดวกสำหรับผู้มารับบริการค่อนข้างน้อย
- นักเรียน นักศึกษาขาดความรู้และประสบการณ์ ความรับผิดชอบในการทำธุรกิจ

ข้อเสนอแนะ

- สถานศึกษาควรมีการสนับสนุนงบประมาณในการส่งเสริมให้นักเรียนนักศึกษาได้ทำธุรกิจจำลอง เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถในการทำธุรกิจ
- ควรมีการเชิญนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จมาบรรยายให้นักศึกษา เพื่อเป็นกาจุดประกายความคิด และเป็นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงจากผู้เชี่ยวชาญ

**๕.๒ อภิปรายผล**

จากความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมกิจกรรมและสุ่มตอบแบบสอบถาม พบว่าการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๓ ภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย ๔.๔๑ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีการส่งเสริมการหารายได้ระหว่างเรียน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ๔.๕๘ รองลงมา คือ ท่านมีความรู้ความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจในครั้งนี้มีค่าเฉลี่ย ๔.๕๓ และการประชาสัมพันธ์โครงการที่หลากหลายเพื่อสร้างการรับรู้มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ ๔.๑๐

**๕.๓ ข้อเสนอแนะ**

ในการจัดการจัดกิจกรรมโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๓ วิทยาลัยฯควรนำผลการประเมิน ตลอดจนปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการประเมินครั้งนี้ไปพิจารณาร่วม ในการพัฒนาศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาแบบครบวงจรโอกาสต่อไป

**การนำผลการดำเนินงานไปใช้ในการพัฒนา/ปรับปรุง**
**โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการการอาชีวศึกษาแบบครบวงจร**
**วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๓**

ในการดำเนินโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการการอาชีวศึกษาแบบครบวงจร วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๓ วิทยาลัยฯควรนำผลการประเมิน ตลอดจนปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินการจัดกิจกรรมครั้งนี้ไปพิจารณาร่วม ในการจัดทำกิจกรรมโอกาสต่อไปดังต่อไปนี้

๑. การประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๓ ภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย ๔.๔๑ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีการส่งเสริมการหารายได้ระหว่างเรียน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ๔.๕๘ รองลงมา คือ ท่านมีความรู้ความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจในครั้งนี้มีค่าเฉลี่ย ๔.๕๓ และการประชาสัมพันธ์โครงการที่หลากหลายเพื่อสร้างการรับรู้มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ ๔.๑๐

๒. ปัญหา อุปสรรค คือ สำนักงานศูนย์บ่มเพาะฯ มีวัสดุ อุปกรณ์ สื่อ ในการอำนวยความสะดวกสำหรับผู้มารับบริการค่อนข้างน้อย นักเรียน นักศึกษาขาดความรู้และประสบการณ์ ความรับผิดชอบในการทำธุรกิจ

๓. ข้อเสนอแนะ ควรมีการพัฒนาสำนักงานศูนย์บ่มเพาะฯ ตลอดจนมีวัสดุ อุปกรณ์ สื่อ ในการอำนวยความสะดวกสำหรับผู้มารับบริการ สถานศึกษาควรมีการสนับสนุนงบประมาณในการส่งเสริมให้นักเรียนนักศึกษาได้ทำธุรกิจจำลอง เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถในการทำธุรกิจ ควรมีการเชิญนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จมาบรรยายให้นักศึกษา เพื่อเป็นกาจุดประกายความคิด และเป็นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงจากผู้เชี่ยวชาญ

# บรรณานุกรม

http://hilight.kapook.com/view/๒๔๘๕๙
http://visaka.sanook.com/
http://www.tlcthai.com/education/history-of-thailand/๔๔๗๓.html
http://hilight.kapook.com/view/๒๓๒๒๐