

บทที่ ๑ บทนำ

๑.๑ หลักการและเหตุผล

การบ่มเพาะวิสาหกิจ (Business Incubation) เป็นกระบวนการพัฒนาธุรกิจแบบหนึ่ง ซึ่งช่วยลดอัตราความล้มเหลวในการดำเนินธุรกิจ ในช่วงแรกเริ่มของการจัดตั้งวิสาหกิจ พร้อมกับการเร่งให้วิสาหกิจนั้นๆ เติบโตอย่างมั่นคง และคงอยู่ต่อไป เป็นการสร้างงานและความมั่นคงให้แก่สังคมและประเทศชาติในการดำเนินงานการบ่มเพาะวิสาหกิจ ผู้ประกอบการใหม่ที่ได้รับการคัดเลือกเข้ามาอยู่ในโครงการ จะได้รับการดูแลอย่างใกล้ชิดโดยมีบริการปรึกษาแนะนำในลักษณะที่เล็งดูแลผู้รับการบ่มเพาะ เสริมด้วยกิจกรรมเสริมความเข้มแข็ง และอื่นๆ การดูแลในช่วงระยะเวลาเริ่มต้นของการดำเนินธุรกิจประมาณ ๑-๒ ปี เพื่อให้ผู้ประกอบการได้เรียนรู้ ทดลองและปรับปรุงการทำธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาสินค้าของตนเอง จนเกิดความมั่นใจ สามารถจัดตั้งธุรกิจ และยืนหยัดอยู่ได้ด้วยตนเอง หลังจากหมดระยะเวลาบ่มเพาะไปแล้ว

ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (Business Incubation Center) เป็นสถานที่ที่ถูกจัดสรรให้แก่ผู้ประกอบการประกอบด้วยพื้นที่ขนาดย่อมจำนวนหนึ่งเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจในช่วงเริ่มต้น ภายในบรรยากาศที่ให้การสนับสนุน การให้บริการ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานแก่ผู้ประกอบการ ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ เป็นรูปแบบของการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีการดูแลอย่างใกล้ชิด และให้บริการปรึกษาแนะนำในลักษณะของพี่เลี้ยงทางธุรกิจที่จะคอยดูแลผู้ประกอบการใหม่ เพื่อช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ธุรกิจที่อยู่ในระยะก่อตั้งกิจการ ให้สามารถดำเนินกิจการได้อย่างยั่งยืนต่อไป โดยอาศัยการแนะนำอย่างใกล้ชิด ทั้งจากทีมที่ปรึกษาของสถาบันฯ และผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์จริง การสร้างเครือข่ายระหว่างสมาชิกด้วยกัน การแบ่งปันประสบการณ์การทำธุรกิจระหว่างสมาชิก ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจจะเป็นแหล่งศูนย์รวมความรู้ในการจัดทำธุรกิจ และเป็นการช่วยลดต้นทุนในกระบวนการจัดตั้งกิจการ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดสำหรับธุรกิจใหม่

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้อนุมัติโอนจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อดำเนินโครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาแบบครบวงจร ให้กับสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยกำหนดเป้าหมายเพื่อสร้างความตระหนักและพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้มีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการในสถานศึกษา/การส่งเสริมการทำธุรกิจการทำธุรกิจในสถานศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาขีดความสามารถของนักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไปที่สนใจให้สามารถนำความรู้ ทักษะวิชาชีพเพื่อสร้างเสริม ประสบการณ์เชิงพาณิชย์พร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเอง หรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิม ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ได้ดำเนินการตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา มาอย่างต่อเนื่อง จึงได้จัดทำโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาแบบครบวงจร วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัยขึ้น เพื่อตอบสนองต่อนโยบายดังกล่าว ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ โดยประกอบไปด้วยโครงการย่อยตามภารกิจ ต่าง ๆ ดังนี้

รายงานผลการดำเนินโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๔

๑. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเป็นผู้ประกอบการและการเขียนแผนธุรกิจ
๒. โครงการศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มพูนทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
๓. โครงการประเมินคุณภาพ และความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ
๔. โครงการการส่งเสริมการประกอบธุรกิจ
 - ๔.๑ โครงการส่งเสริมการประกอบธุรกิจในสถานศึกษา (ศูนย์บ่มเพาะฯ ประจำสาขาวิชาชีพ จำนวน ๑๑ ธุรกิจ)
 - ๔.๒ โครงการธุรกิจร้าน ST Café (ธุรกิจใหม่) สาขาวิชาการท่องเที่ยวและโรงแรม
 - ๔.๓ โครงการธุรกิจงานตาวิจวลรี (ธุรกิจต่อเนื่อง) การพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์สู่เชิงพาณิชย์
๕. โครงการการพัฒนาธุรกิจในสถานศึกษาเป็นแหล่งเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพครูที่ปรึกษาธุรกิจหรือครูที่เกี่ยวข้อง

๑.๒ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อศึกษาผลการดำเนินโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย
๒. เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย
๓. เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ให้ได้มาตรฐานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

๑.๓ เป้าหมาย

เชิงปริมาณ

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ดำเนินโครงการ จำนวน ๕ โครงการ ประสบผลสำเร็จในการดำเนินงาน และนักเรียน นักศึกษา มีรายได้ระหว่างในการดำเนินธุรกิจ

เชิงคุณภาพ

นักเรียน นักศึกษาสามารถนำความรู้ทักษะวิชาชีพเพื่อสร้างเสริม ประสบการณ์เชิงพาณิชย์พร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเอง หรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิม ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

๑.๔ งบประมาณ

โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ได้รับงบประมาณจัดสรรประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จากสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน ๑๒๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๑.๕ สนองนโยบาย/เป้าหมาย/ยุทธศาสตร์

๑. ยุทธศาสตร์การจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน กระทรวงศึกษาธิการ
๒. ยุทธศาสตร์เรื่องการเมืองการปกครอง มาตรการสนับสนุนให้ผู้เรียนมีโอกาสดำรงตำแหน่งและสร้างรายได้ระหว่างเรียน ตามนโยบายสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

๑.๖ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผลการดำเนินโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย
๒. การนำผลการศึกษา ปัญหา อุปสรรค มาพัฒนาปรับปรุงศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัยให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ
๓. ผู้บริหารสามารถกำหนดทิศทางการพัฒนาศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย
๔. นักเรียน นักศึกษาสามารถนำความรู้ทักษะวิชาชีพเพื่อสร้างเสริม ประสบการณ์เชิงพาณิชย์พร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเอง หรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิม ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

๑.๗ การติดตาม แลประเมินผล

๑. แบบสอบถาม
๒. แผนธุรกิจ
๓. สรุปรายงานผลการดำเนินงาน

บทที่ ๒ เอกสารที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาผลการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๔ ผู้ประเมินได้ทำการรวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานจัดโครงการดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อการศึกษา เป็นศูนย์ที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาจัดตั้งขึ้นในทุก ๆ สถานศึกษาในสังกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาขีดความสามารถของนักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไปที่สนใจให้สามารถนำความรู้ ทักษะวิชาชีพ เพื่อสร้างเสริม ประสบการณ์เชิง พหุวิชาชีพ ให้มีความพร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเอง หรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิม ได้อย่างมั่นคงและ ยั่งยืน วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย จึงได้มีการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาแบบครบวงจร ขึ้น เพื่อตอบสนองต่อนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์โดยประกอบ ไปด้วยการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

ส่วนที่ ๑ การรายงานข้อมูลการดำเนินงาน bic.nawamin.ac.th

ตัวบ่งชี้ที่ ๑ รายงานการปฏิบัติงานการส่งเสริมศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ได้มีการดำเนินการรายงานข้อมูล การดำเนินงาน bic.nawamin.ac.th ประกอบด้วย ข้อมูลของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ข้อมูล งบประมาณที่ได้รับ ข้อมูลผู้เข้ารับการอบรมเพื่อส่งเสริมศักยภาพเป็นผู้ประกอบการ , ข้อมูลแผนธุรกิจที่ได้ ดำเนินการ หลังจากได้รับการส่งเสริมศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการแล้ว , ข้อมูลแผนธุรกิจที่ได้ดำเนินการ อย่างต่อเนื่องจากปีก่อน , ข้อมูลธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมจากศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ที่สามารถ ดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน , การรายงานข้อมูลตามระยะเวลาที่กำหนด , ข้อมูลสมบูรณ์ครบถ้วน

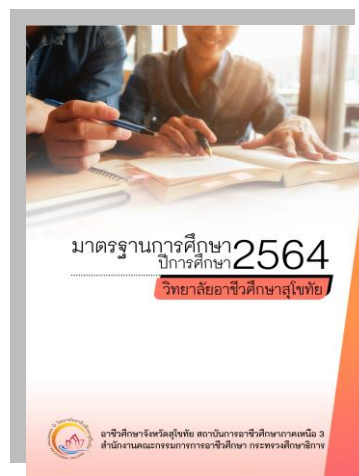
ส่วนที่ ๒ เอกสาร/หลักฐาน/ร่องรอย การดำเนินงาน

ตอนที่ ๑ ศักยภาพศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ ๑ สำนักงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย มีการจัดตั้งสำนักงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ณ ชั้น ๑ อาคาร ๕ ตึกศิลปกรรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย

รายงานผลการดำเนินโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๔



ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย
กำหนดให้มีการบรรจุโครงการฯ ไว้ในมาตรฐานการศึกษา และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔

ตัวบ่งชี้ที่ ๓ การสนับสนุนของสถานศึกษา

สถานศึกษามีการกำหนดการพัฒนาศักยภาพศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาไว้ในมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถานศึกษา , มีการกำหนดโครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์บ่มเพาะฯ ไว้ในแผนพัฒนาสถานศึกษา และแผนปฏิบัติการประจำปี , ผู้บริหารมีการประชุมชี้แจงครูและบุคลากรทางการศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพศูนย์บ่มเพาะฯ



สถานศึกษามีการสนับสนุนให้มีการส่งแผนธุรกิจเข้าร่วมประกวด

สถานศึกษามีการสนับสนุนให้มีการส่งแผนธุรกิจเข้าร่วมประกวด แข่งขันในระดับจังหวัด คือ การแข่งขันทักษะการเขียนแผนธุรกิจ ระดับอาชีวศึกษาจังหวัดสุโขทัย และได้รับคัดเลือกเป็นตัวแทนระดับจังหวัดสุโขทัยเข้าร่วมการแข่งขันทักษะการเขียนแผนธุรกิจ และทักษะการนำเสนอขายสินค้า The Marketing Challenge ในการประชุมทางวิชาการองค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย การแข่งขันทักษะวิชาชีพ ทักษะพื้นฐาน ระดับภาคเหนือ ณ อาชีวศึกษาจังหวัดพิจิตร ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ การแข่งขันทักษะการนำเสนอขายสินค้า The Marketing Challenge ระดับภาคเหนือ และได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ การแข่งขันทักษะการนำเสนอขายสินค้า The Marketing Challenge ระดับชาติ

รายงานผลการดำเนินโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๔



ได้รับรางวัลชนะเลิศ การแข่งขันทักษะการเขียนแผนธุรกิจ ระดับอาชีวศึกษาจังหวัดสุโขทัย
เป็นตัวแทนของจังหวัดสุโขทัยเข้าร่วมการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ระดับภาคเหนือ



เข้าร่วมการแข่งขันทักษะการเขียนแผนธุรกิจ ระดับภาคเหนือ ณ วิทยาลัยเทคนิคพิจิตร
การประชุมวิชาการองค์การนักวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย การแข่งขันทักษะวิชาชีพ และทักษะพื้นฐาน



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ การแข่งขันทักษะการนำเสนอขายสินค้า The Marketing Challenge
ระดับภาคเหนือ ณ วิทยาลัยเทคนิคพิจิตร

รายงานผลการดำเนินโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๔



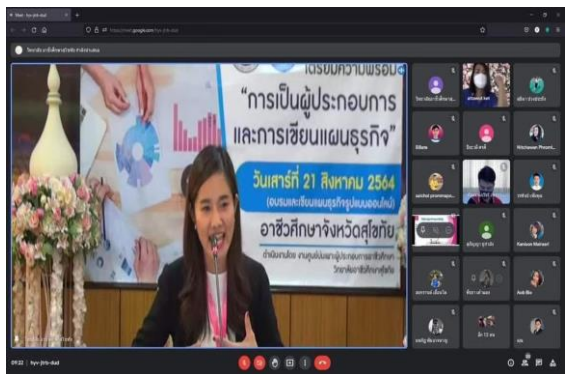
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ การแข่งขันทักษะการนำเสนอขายสินค้า The Marketing Challenge
ระดับชาติ ณ อาชีวศึกษาจังหวัดน่าน และอาชีวศึกษาจังหวัดแพร่

รายงานผลการดำเนินโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๔

ตอนที่ ๒ การดำเนินการพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนในสถานศึกษาอาชีวศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพผู้เรียน ด้านการอบรม

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ได้นำคุณครูที่ปริญญารัฐกิจและนักศึกษาเข้าร่วมการอบรมโครงการเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ ระดับอาชีวศึกษาจังหวัดสุโขทัย ในวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ ในรูปแบบออนไลน์โดยใช้โปรแกรม Google Meet โดยการจัดอบรมในภาคเช้าวิทยากร คือ คุณสาวตรี เพ็งยา เจ้าหน้าที่ฝ่ายสินเชื่อ ธนาคารออมสิน เขตสุโขทัย ให้ความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการและการเขียนแผนธุรกิจ



รายงานผลการดำเนินโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๔

ภาคบ่าย โครงการเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ ระดับอาชีวศึกษาจังหวัดสุโขทัย ในหัวข้อการเขียนแผนธุรกิจ โดยคุณครูจินตนา หมีนวงษ์เทพ ครูวิทยาลัยการอาชีพศรีสำโรง และคุณครูณเดช แป้นโพธิ์กลาง ตลอดจนคณะครูสาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ในการแบ่งกลุ่มย่อย เพื่อฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ



ภาพโครงการเตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ
ระดับอาชีวศึกษาจังหวัดสุโขทัย วันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ ในรูปแบบออนไลน์โดยใช้โปรแกรม Google Meet

รายงานผลการดำเนินโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๔

ตัวบ่งชี้ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพผู้เรียน (ด้านการศึกษาดูงาน)

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ได้นำนักศึกษาเข้าร่วมโครงการศึกษาดูงานด้านธุรกิจ เพื่อเพิ่มพูนทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และเปิดโลกทัศน์ให้กับนักเรียน นักศึกษา ณ ร้านกาแฟ SLOW BAR การส่งเสริมการทำธุรกิจของนักศึกษาสู่การสร้างผู้ประกอบการ โดยนักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการทำกาแฟ เรียนรู้ การใช้วัสดุ อุปกรณ์ การบริหารจัดการด้านต้นทุน การบริหารจัดการธุรกิจ ตลอดจนแนวทางการดำเนินธุรกิจ ให้ประสบความสำเร็จ



ภาพการพัฒนาศักยภาพผู้เรียน (ด้านการศึกษาดูงาน) เพื่อเพิ่มพูนทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
ณ ร้านกาแฟ SLOW BAR

รายงานผลการดำเนินโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๔

ตัวบ่งชี้ที่ ๓ การประเมินคุณภาพ และความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ได้ดำเนินการจัดโครงการประเมินคุณภาพ และความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญจากธนาคารออมสิน สาขาสุโขทัย และคุณครูสาขาวิชาการบัญชี และคุณครูสาขาวิชาการตลาด เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการตรวจประเมินแผนธุรกิจ เพื่อคัดเลือกแผนธุรกิจที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน และได้รับเงินทุนสนับสนุนในการประกอบธุรกิจต่อไป

ผลการประเมินแผนธุรกิจ ประจำปี ๒๕๖๔ ที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน และได้รับเงินทุนสนับสนุนในการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย

๑. โครงการส่งเสริมการประกอบธุรกิจในสถานศึกษา (ศูนย์บ่มเพาะฯ ประจำปีสาขาวิชาชีพ จำนวน ๑๑ ธุรกิจ)
๒. โครงการธุรกิจร้าน HT Café (ธุรกิจต่อเนื่อง) สาขาวิชาการท่องเที่ยวและโรงแรม
๓. โครงการธุรกิจงามตาจิวเวลรี่ (ธุรกิจใหม่) การพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์สู่เชิงพาณิชย์



ภาพโครงการการประเมินคุณภาพและความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ
ภายใต้การดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา



ภาพการเปิดบัญชีธนาคารออมสิน ให้กับนักเรียนนักศึกษา และครูที่ปรึกษาธุรกิจ
โครงการส่งเสริมการประกอบธุรกิจในสถานศึกษา ศูนย์บ่มเพาะฯ ประจำปีสาขาวิชาชีพ จำนวน ๑๑ ธุรกิจ

รายงานผลการดำเนินโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๔

ตัวบ่งชี้ที่ ๔ การส่งเสริมการประกอบธุรกิจ

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย มีการดำเนินโครงการส่งเสริมการประกอบธุรกิจ มีการจัดทำบันทึกข้อความขออนุญาตดำเนินการตามแผนธุรกิจ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานทั้งครูและนักเรียนแต่ละกลุ่มธุรกิจ ตลอดจนมีการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานตามแผน พร้อมทั้งมีการจัดสรรงบประมาณให้แก่ผู้ดำเนินการธุรกิจอย่างครบถ้วน



ภาพการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการประกอบธุรกิจในสถานศึกษา
และครูที่ปรึกษาธุรกิจ

ภาพโครงการส่งเสริมการประกอบธุรกิจในสถานศึกษา
(ศูนย์บ่มเพาะฯ ประจำปีสาขาวิชาชีพ จำนวน ๑๑ ธุรกิจ)



สาขาวิชาการตลาด : ธุรกิจข้าว/ยำไก่ซี๊ด



สาขาวิชาการตลาด : ธุรกิจหม่าล่ากันปะ

รายงานผลการดำเนินโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๔

ภาพโครงการส่งเสริมการประกอบธุรกิจในสถานศึกษา
(ศูนย์บ่มเพาะฯ ประจำสาขาวิชาชีพ จำนวน ๑๑ ธุรกิจ)



สาขาวิชาจิตรศิลป์ : ธุรกิจสังคโลกสร้างสรรค์



สาขาวิชาโลจิสติกส์ : ธุรกิจ SUK ชาบัวสมุนไพรร



สาขาวิชาการบัญชี : ธุรกิจเครื่องจักรสานไม้
ภูมิปัญญาในท้องถิ่น



สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน : ธุรกิจเล็ฟลีซ้อป
(เครื่องสำอาง)



สาขาวิชาดิจิทัลกราฟิก : ธุรกิจกล้วยฉาบกราฟิก



สาขาวิชาธุรกิจดอกไม้ : ธุรกิจ Home Flowers

รายงานผลการดำเนินโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๔

ภาพโครงการส่งเสริมการประกอบธุรกิจในสถานศึกษา
(ศูนย์บ่มเพาะฯ ประจำสาขาวิชาชีพ จำนวน ๑๑ ธุรกิจ)



สาขาวิชาการท่องเที่ยว : ธุรกิจร้านกาแฟST Café



สาขาวิชาการโรงแรม : ธุรกิจซูกี้โรลโอเวอร์



สาขาวิชาแฟชั่นดีไซน์ : ธุรกิจหน้ากากผ้า
ลายเอกลักษณ์สุโขทัย



สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล : ธุรกิจเฟิร์สกาแฟสด



สาขาวิชาอาหารฯ : ธุรกิจซอสมายองเนสผสม
แกงมัสมั่นเสริมแป้งกล้วยน้ำว้าดิบ



สาขาวิชาอาหารฯ : ธุรกิจซอสมายองเนสผสม
แกงมัสมั่นเสริมแป้งกล้วยน้ำว้าดิบ

รายงานผลการดำเนินโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๔

ตัวบ่งชี้ที่ ๕ การดำเนินงานตามแผนธุรกิจใหม่ “ธุรกิจร้าน ST Café จำหน่ายกาแฟสด และอาหารว่าง”

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย มีการดำเนินงานตามแผนธุรกิจใหม่ คือ ธุรกิจร้าน ST Café สาขาวิชาการท่องเที่ยวและโรงแรม ภายใต้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำหน่ายกาแฟสด เช่น กาแฟดริป/อเมริกาโน่ แก้วละ ๓๐ บาท อเมริกาโน่ส้ม/ลาเต้/คาปูชิโน่/มอคค่า/ลาเต้คาราเมล แก้วละ ๓๕ บาท เนสกาแฟ แก้วละ ๒๕ บาท โกโก้/มัทฉะลาเต้/ชาไทย/นมสดคาราเมล แก้วละ ๓๐ บาท อิตาเลียนโซดา/น้ำผึ้งมะนาวโซดา/แตงมะนาวโซดา แก้วละ ๒๕ บาท เฟรนช์ฟรายส์/นักเก็ตไก่ จานละ ๒๐ บาท เปิดจำหน่ายทุกวันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. ณ ลานสุขใจ วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย



ภาพการดำเนินธุรกิจร้าน ST Café

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ จากความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่ได้ใช้บริการร้าน ST Café โดยสุ่มตอบแบบสอบถาม พบว่าการจัดกิจกรรมโครงการธุรกิจร้าน ST Café ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ความพึงพอใจที่มีต่อโครงการฯ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย ๔.๒๘ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ความเหมาะสมของสถานที่จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ๔.๕๒ รองลงมา คือ ปริมาณและราคาอาหารและเครื่องดื่มมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย ๔.๕๐ และค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ความหลากหลายของอาหารและเครื่องดื่ม คือ ๔.๑๗ แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามต้องให้ธุรกิจร้าน ST Café มีสินค้าที่หลากหลายให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อ เช่น ชุดอาหารเช้า หรือ ของหวานอันนันทอส

ตัวบ่งชี้ที่ ๖ การดำเนินงานตามแผนธุรกิจต่อเนื่อง ธุรกิจจามตา จิวเวลรี่

การดำเนินงานตามแผนธุรกิจต่อเนื่อง ในปีการศึกษา ๒๕๖๔ คือ โครงการธุรกิจจามตาจิวเวลรี่เป็นผลงานสิ่งประดิษฐ์ต้นแบบใหม่ประเภทหัตถศิลป์ สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ส่งการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ ภายใต้โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประจำปี ๒๕๖๔ เพื่อศึกษาอนุรักษ์และสืบสานงานสังคโลกสุโขทัยและลวดลายตีนจกศรีสุชนาลัย โดยการสร้างสรรค์ผลงานสังคโลกให้มีรูปแบบที่หลากหลายตามลักษณะสมัยนิยมในรูปแบบของเครื่องประดับที่สามารถสวมใส่ได้จริง โดยนำเอาภูมิปัญญาชาวบ้านมาประดิษฐ์คิดค้นสร้างสรรค์ผลงานให้เหมาะสมกับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป แต่ยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของคนในท้องถิ่นเครื่องประดับสังคโลกลวดลายท้องถิ่นสุโขทัยเป็นการพัฒนากระบวนการทางความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ จนกลายมาเป็นเครื่องประดับลวดลายสังคโลก ภายใต้แบรนด์ “จามตาจิวเวลรี่ Ngamta Jewelry”



ภาพการดำเนินธุรกิจ “จามตา จิวเวลรี่ Ngamta Jewelry”

ผลการประเมินความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านความคิดสร้างสรรค์ การเลือกวัสดุที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาใช้กับสิ่งประดิษฐ์ให้เหมาะสม ผลิตภัณฑ์เป็นงานที่คิดประดิษฐ์จากการประยุกต์ขึ้นมากการออกแบบผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่นและน่าสนใจ มีความทันสมัย วัสดุที่นำมาใช้มีความคงทน ผลิตภัณฑ์สามารถเก็บไว้ได้เป็นเวลานาน ผลิตภัณฑ์มีขนาดและสัดส่วนที่เหมาะสม ด้านความประณีตและสวยงาม ผลิตภัณฑ์มีการวาดลงสีให้เกิดลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ถูกประดิษฐ์ขึ้นมีความละเอียดและประณีต ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ ผลิตภัณฑ์สามารถนำไปใช้งานในชีวิตประจำวันได้จริง ผลิตภัณฑ์สามารถเคลื่อนย้ายได้สะดวก ผลิตภัณฑ์สามารถผลิตเพื่อจำหน่ายได้ เรียงตามลำดับ

รายงานผลการดำเนินโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๔

ภาพการนิเทศติดตามการดำเนินธุรกิจ
ที่ได้รับงบประมาณจัดสรรตามโครงการส่งเสริมการประกอบธุรกิจในสถานศึกษา



ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย มีการแต่งตั้งคณะกรรมการการนิเทศติดตามการดำเนินธุรกิจ ที่ได้รับงบประมาณจัดสรรตามโครงการส่งเสริมการประกอบธุรกิจในสถานศึกษา เพื่อให้นักเรียน นักศึกษาได้นำเสนอผลงาน และรายงานผลการดำเนินธุรกิจ โดยจะมีคณะกรรมการนิเทศติดตามคอยให้คำแนะนำ ให้ความช่วยเหลือ และให้แนวทางในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ

ตัวบ่งชี้ที่ ๗ การใช้ธุรกิจสถานศึกษาเป็นแหล่งการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพครูที่ปรึกษาธุรกิจหรือครูที่เกี่ยวข้อง

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ได้มีการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในสถานศึกษาของนักเรียน นักศึกษา สถานประกอบการ และบุคคลภายนอกเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณภาพ โดยหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก เข้าศึกษาดูงาน ประกอบด้วย

๑. การใช้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เป็นแหล่งเรียนรู้ภายในสถานศึกษา การบูรณาการการจัดการเรียนการสอน ในรายวิชาการบริหารธุรกิจขนาดย่อม รหัสวิชา ๓๐๒๐๒-๒๑๐๒ ให้กับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ ๑ แผนกวิชาการตลาด โดยมีครูธนเดช แป้นโพธิ์กลาง เป็นผู้สอน จำนวนนักเรียน นักศึกษา ที่เข้าใช้บริการแหล่งเรียนรู้ จำนวน ๓๗ คน

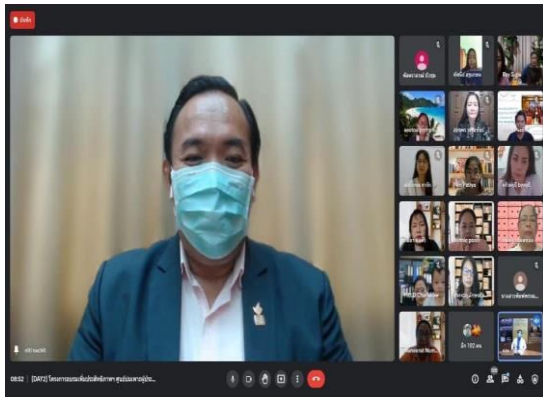
๒. การใช้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เป็นแหล่งเรียนรู้ของบุคคลภายนอก สถานศึกษา ประกอบด้วยวิทยาลัยการอาชีพศรีสำโรง เข้าศึกษาดูงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินธุรกิจของศูนย์บ่มเพาะฯ ตลอดจนการจัดทำแฟ้มเอกสารเพื่อรองรับการประเมินศูนย์บ่มเพาะฯ โดยมีคณะผู้บริหาร คณะครู เข้าศึกษาดูงาน



ภาพการศึกษาดูงานจากหน่วยงานภายนอก : วิทยาลัยการอาชีพศรีสำโรง
เข้าศึกษาดูงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินธุรกิจของศูนย์บ่มเพาะฯ

รายงานผลการดำเนินโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๔

การพัฒนาศักยภาพครูที่ปรึกษาธุรกิจ หรือครูที่เกี่ยวข้อง
ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย



คุณครูณเดช แป้นโพธิ์กลาง เข้าร่วมโครงการอบรมเพิ่มประสิทธิภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา
ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา “การตลาดออนไลน์ Onling Marketing” ระดับภาคเหนือ



คุณครูปวีณา นพนรินทร์ เข้าร่วมการสัมมนาออนไลน์ NEXT MOVE AFTER PANDEMIC
ก้าวต่อไปในโลกการตลาด ปรับธุรกิจฝ่าวิกฤต COVID-๑๙



คุณครูฤกษ์กรณ์ มีท้วม เข้าร่วมการอบรมหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการออนไลน์
จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

รายงานผลการดำเนินโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๔

ตอนที่ ๓ ผลสัมฤทธิ์ของการบ่มเพาะผู้เรียนสู่การเป็นผู้ประกอบการ

ตัวบ่งชี้ที่ ๑ ผลสัมฤทธิ์ของการบ่มเพาะผู้เรียน

๑.๑ จำนวนผู้เรียนที่ผ่านการอบรมฯ และประกอบธุรกิจระหว่างเรียน

ผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในสถานศึกษาอาชีวศึกษาที่ได้ประกอบธุรกิจระหว่างเรียน จำนวน ๑๑ สาขาวิชา มีนักเรียนนักศึกษาที่ประกอบธุรกิจระหว่างเรียน จำนวน ๘๕ คน



รายงานผลการดำเนินโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๔

๑.๒ จำนวนผู้เรียนที่ผ่านการบ่มเพาะจากศูนย์บ่มเพาะฯ สำเร็จการศึกษาแล้วสามารถเป็นเจ้าของธุรกิจ
ใน ๑ ปี การศึกษาที่ผ่านมา ประจำปี ๒๕๖๔ ได้แก่

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย มีการรวบรวมฐานข้อมูลผู้เรียนที่
ผ่านการบ่มเพาะ และสำเร็จการศึกษาแล้ว ที่เป็นเจ้าของธุรกิจ ได้แก่

๑. นางสาวฐิติรัตน์ ธรรมวงศ์ เจ้าของธุรกิจร้านสตอเบอร์รี่ โยเกิร์ต ที่อยู่ ๓๓๖ ถนนจรดวิถีถ่อง ตำบล
ธานี อำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย ๖๔๐๐๐ เบอร์โทร ๐๙๒-๐๓๗๖๒๗๕

๒. นางสาวบัวชมพู แพทย์บุญจันทร์ ร้านหม่าล่า สถานที่จำหน่าย ๑๑๕ หมู่๒ ตำบลตาลเตี้ย อำเภอ
เมือง จังหวัดสุโขทัย เบอร์โทร ๐๘๓-๒๖๗๐๒๗๙

๓. นางสาวกฤษณา เพิ่มสุข ร้านเค้กหวานกำลังดี สถานที่จำหน่าย ตลาดข.๘ อำเภอศรีนครโลก จังหวัด
สุโขทัย เบอร์โทร ๐๙๙-๖๙๗๙๒๓๓



บทที่ ๓ วิธีการดำเนินงาน

การศึกษาผลการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๔

๓.๑ ประชากร

๑. ประชากร คือ นักเรียน นักศึกษา คณะครู และบุคลากรทางการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑,๖๑๕ คน

๒. กลุ่มตัวอย่าง คือ การสุ่มตัวอย่างแบบง่ายจากนักเรียน นักศึกษา คณะครู และบุคลากรทางการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑๐๐ ตัวอย่าง และตอบแบบสอบถาม

๓.๒ เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๔ ในครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย ๓ ตอน คือ

ตอนที่ ๑ สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ ๒ ข้อมูลความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะฯ

ตอนที่ ๓ ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๓.๓ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

๑. แจกแบบสอบถาม

๒. ชี้แจงการตอบแบบสอบถาม

๓. เก็บรวบรวมแบบสอบถาม

๓.๔ การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ประเมินผลได้นำข้อมูลจากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ มีดังต่อไปนี้

ตอนที่ ๑ ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบตัวเลือก นำข้อมูลมาแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ แล้วเสนอเป็นตารางประกอบคำอธิบาย

ตอนที่ ๒ ความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการจัดกิจกรรม นำข้อมูลมาวิเคราะห์ โดยแจกแจงความถี่ เพื่อดูว่าแต่ละมาตราส่วนมีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนเท่าใด ซึ่งกำหนดค่าคะแนนจากแบบสอบถามไว้ ๕ ระดับ คือ

รายงานผลการดำเนินโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๔

ความคิดเห็น	คะแนน
ดีมาก	๕
ดี	๔
ปานกลาง	๓
พอใช้	๒
ควรปรับปรุง	๑

นำคะแนนของระดับความคิดเห็นมาหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) แปลความหมายของค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ที่คำนวณได้ตามเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
๔.๕๐ ขึ้นไป	มากที่สุด
๓.๕๐ - ๔.๔๙	มาก
๒.๕๐ - ๓.๔๙	ปานกลาง
๑.๕๐ - ๒.๔๙	น้อย
๑.๔๙ ลงมา	น้อยที่สุด

ตอนที่ ๓ ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับการดำเนินการจัดกิจกรรม ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิด ได้นำมาจัดกลุ่ม และเรียงลำดับเป็นลักษณะความเรียง

๓.๕ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

๑. ค่าร้อยละ (%)
๒. ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)
๓. ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

บทที่ ๔ ผลการดำเนินงาน

๔.๑ การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการประเมินผลการจัดกิจกรรมโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๔ ผู้ประเมินผลได้นำแบบสอบถามที่ได้รับมา แจกแจงความถี่ หาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วนำเสนอข้อมูลในรูปตารางประกอบความเรียง โดยแบ่งออกเป็น ๓ ตอน ดังนี้

ตอนที่ ๑ สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ ๒ ความคิดเห็นที่มีต่อโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตอนที่ ๓ ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการศูนย์บ่มเพาะ

๔.๒ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ ๑ สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ ๑ ข้อมูลแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๔ โดยจำแนกตามสถานะผู้เข้าร่วมกิจกรรม

สถานะผู้เข้าร่วมกิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
ครู	๒๒	๒๒
บุคลากรทางการศึกษา	๑๐	๑๐
นักเรียน นักศึกษา	๖๘	๖๘
รวม	๑๐๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๑ จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๔ และสุ่มตอบแบบสอบถาม จำนวน ๑๐๐ คน ประกอบด้วย ครู มีจำนวน ๒๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒ บุคลากรทางการศึกษา จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐ และนักเรียนนักศึกษา มีจำนวน ๖๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๘

รายงานผลการดำเนินโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๔

ตอนที่ ๒ ความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินงานโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ตารางที่ ๒ ความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินงานโครงการศูนย์บ่มเพาะฯ วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ในครั้งนี้

ข้อ	ประเด็นการพิจารณา	$\bar{X}$	ระดับ ความคิดเห็น
๑	สำนักงานศูนย์บ่มเพาะฯ		
๒	สำนักงานศูนย์บ่มเพาะมีความพร้อมในการให้บริการและมีความเหมาะสม	๔.๕๓	มากที่สุด
๓	มีวัสดุ อุปกรณ์ สื่อ ในการอำนวยความสะดวกสำหรับผู้มารับบริการ	๔.๑๖	มาก
๓	มีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับศูนย์บ่มเพาะ	๔.๒๐	มาก
๔	การอบรมความรู้การเป็นผู้ประกอบการและการเขียนแผนธุรกิจ		
๔	กิจกรรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ	๔.๖๗	มากที่สุด
๕	กิจกรรมการอบรมสามารถนำไปดำเนินธุรกิจเป็นของตนเองต่อไปในอนาคต	๔.๓๕	มาก
๖	การศึกษาดูงานเพิ่มพูนทักษะการเป็นผู้ประกอบการ		
๖	กิจกรรมการศึกษาดูงานสถานประกอบการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ/การทำธุรกิจ	๔.๒๗	มาก
๗	กิจกรรมการศึกษาดูงานสามารถสร้างแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจ	๔.๓๒	มาก
๘	การส่งเสริมการทำธุรกิจในสถานศึกษา		
๘	การทำธุรกิจมีการวางแผนการทำงาน และแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน	๔.๒๔	มาก
๙	การทำธุรกิจมีการประชาสัมพันธ์โครงการที่หลากหลายเพื่อสร้างการรับรู้	๔.๑๒	มาก
๑๐	การทำธุรกิจเป็นการส่งเสริมการทำงานงานเป็นทีม และการมีส่วนร่วมของสมาชิก	๔.๔๑	มาก
๑๑	การส่งเสริมการทำธุรกิจเป็นการหารายได้ระหว่างเรียน	๔.๕๖	มากที่สุด
๑๒	การส่งเสริมการทำธุรกิจมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	๔.๔๒	มาก
	ผลรวม	๕๒.๒๕	
	ค่าเฉลี่ยรวม	๔.๓๕	มาก

จากตารางที่ ๒ จากความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมกิจกรรมและสุ่มตอบแบบสอบถาม พบว่า การประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๔ ภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย ๔.๓๕ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า กิจกรรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ๔.๖๗ รองลงมา คือ การส่งเสริมการทำธุรกิจเป็นการหารายได้ระหว่างเรียน มีค่าเฉลี่ย ๔.๕๖ และการทำธุรกิจมีการประชาสัมพันธ์โครงการที่หลากหลายเพื่อสร้างการรับรู้ มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ ๔.๑๒

ตอนที่ ๓ ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะ

ปัญหา อุปสรรค

- จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-๑๙ ส่งผลทำให้เป็นอุปสรรคการดำเนินธุรกิจของนักเรียนนักศึกษา
- จังหวัดสุโขทัย มีแหล่งการเรียนรู้ด้านธุรกิจในการเข้าศึกษาดูงานค่อนข้างน้อย
- การจัดเก็บเอกสารด้านการเงิน ของนักศึกษายังไม่เป็นระบบ
- งบประมาณในการส่งเสริมการประกอบธุรกิจในสถานศึกษา มีจำนวนจำกัด และไม่เพียงพอต่อการส่งเสริมธุรกิจครบทุกสาขาวิชา ๑๐ สาขาวิชา

ข้อเสนอแนะ

- การสร้างองค์ความรู้เรื่อง การตลาดออนไลน์ (การขายออนไลน์) ในรูปแบบต่างๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการดำเนินธุรกิจของนักศึกษา
- การจัดหาแหล่งเงินทุน สำหรับนักเรียนนักศึกษาที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือการเป็นเจ้าของธุรกิจหลังจากสำเร็จการศึกษา

บทที่ ๕

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

๕.๑ สรุปผล

ตอนที่ ๑ สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

➤ จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๔ และสุ่มตอบแบบสอบถาม จำนวน ๑๐๐ คน ประกอบด้วย ครู มีจำนวน ๒๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒ บุคลากรทางการศึกษา จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐ และ นักเรียนนักศึกษา มีจำนวน ๖๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๘

ตอนที่ ๒ ข้อมูลผลการประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินโครงการศูนย์บ่มเพาะฯ

➤ การประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๔ ภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย ๔.๓๕ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า กิจกรรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ๔.๖๗ รองลงมา คือ การส่งเสริมการทำธุรกิจเป็นการหารายได้ระหว่างเรียน มีค่าเฉลี่ย ๔.๕๖ และการทำธุรกิจมีการประชาสัมพันธ์โครงการที่หลากหลายเพื่อสร้างการรับรู้ มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ ๔.๑๒

ตอนที่ ๓ ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะ

ปัญหา อุปสรรค

- จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-๑๙ ส่งผลทำให้เป็นอุปสรรค การดำเนินธุรกิจของนักเรียนนักศึกษา
- จังหวัดสุโขทัย มีแหล่งการเรียนรู้ด้านธุรกิจในการเข้าศึกษาดูงานค่อนข้างน้อย
- การจัดเก็บเอกสารด้านการเงิน ของนักศึกษายังไม่เป็นระบบ
- งบประมาณในการส่งเสริมการประกอบธุรกิจในสถานศึกษา มีจำนวนจำกัด และไม่เพียงพอต่อการส่งเสริมธุรกิจครบทุกสาขาวิชา ๑๐ สาขาวิชา

ข้อเสนอแนะ

- การสร้างองค์ความรู้เรื่อง การตลาดออนไลน์ (การขายออนไลน์) ในรูปแบบต่างๆ เพื่อ พัฒนาศักยภาพด้านการดำเนินธุรกิจของนักศึกษา
- การจัดหาแหล่งเงินทุน สำหรับนักเรียนนักศึกษาที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือการเป็น เจ้าของธุรกิจหลังจากสำเร็จการศึกษา

๕.๒ อภิปรายผล

จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๔ พบว่า ภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย ๔.๓๕ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า กิจกรรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ๔.๖๗ แสดงให้เห็นว่า นักเรียน นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ รองลงมา คือ การส่งเสริมการทำธุรกิจเป็นการหารายได้ระหว่างเรียน มีค่าเฉลี่ย ๔.๕๖ แสดงให้เห็นว่า นักเรียน นักศึกษาสามารถประกอบธุรกิจและมีรายได้ระหว่างเรียน แต่ยังคงขาดการทำประชาสัมพันธ์ธุรกิจที่หลากหลาย และเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในการสร้างการรับรู้ จึงส่งผลให้มีความเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ ๔.๑๒ และควรมีการให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดเก็บเอกสารด้านการเงิน รวมถึงการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย งบกำไรขาดทุน ตลอดจนการสร้างองค์ความรู้เรื่อง การตลาดออนไลน์ (การขายออนไลน์) ในรูปแบบต่างๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการดำเนินธุรกิจของนักศึกษา

๕.๓ ข้อเสนอแนะ

ในการจัดการจัดกิจกรรมโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๔ วิทยาลัยฯควรนำผลการประเมิน ตลอดจนปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการประเมินครั้งนี้ไปพิจารณาร่วม ในการพัฒนาศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาโอกาสต่อไป อาทิเช่น

๑. การสร้างองค์ความรู้เรื่อง การตลาดออนไลน์ (การขายออนไลน์) ในรูปแบบต่างๆ รวมถึงความรู้เกี่ยวกับการจัดเก็บเอกสารด้านการเงิน การจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย งบกำไรขาดทุน เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการดำเนินธุรกิจของนักศึกษา

๒. การจัดหาแหล่งเงินทุน สำหรับนักเรียน นักศึกษาที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือการเป็นเจ้าของธุรกิจหลังจากสำเร็จการศึกษา

๓. งบประมาณในการส่งเสริมการประกอบธุรกิจในสถานศึกษา มีจำนวนจำกัด และไม่เพียงพอต่อการส่งเสริมธุรกิจครบทุกสาขาวิชา จำนวน ๑๐ สาขาวิชา

**การนำผลการดำเนินงานไปใช้ในการพัฒนา/ปรับปรุง
โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๔**

ในการดำเนินโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๔ วิทยาลัยฯควรนำผลการประเมิน ตลอดจนปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินการจัดกิจกรรมครั้งนี้ไปพิจารณาร่วม ในการจัดทำกิจกรรมโอกาสต่อไปดังต่อไปนี้

๑. ประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๔ พบว่า ภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย ๔.๓๕ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า กิจกรรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ๔.๖๗ แสดงให้เห็นว่า นักเรียนนักศึกษา มีความรู้ความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการ และการเขียนแผนธุรกิจ รองลงมา คือ การส่งเสริมการทำธุรกิจเป็นการหารายได้ระหว่างเรียน มีค่าเฉลี่ย ๔.๕๖ แสดงให้เห็นว่า นักเรียน นักศึกษาสามารถประกอบธุรกิจและมีรายได้ระหว่างเรียน แต่ยังคงขาดการทำประชาสัมพันธ์ธุรกิจที่หลากหลาย และเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในการสร้างการรับรู้ จึงส่งผลให้มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ ๔.๑๒ และควรมีการให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดเก็บเอกสารด้านการเงิน รวมถึงการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย งบกำไรขาดทุน ตลอดจนการสร้างองค์ความรู้เรื่อง การตลาดออนไลน์ (การขายออนไลน์) ในรูปแบบต่างๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการดำเนินธุรกิจของนักศึกษา

๒. ปัญหา อุปสรรค คือ สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-๑๙ ส่งผลทำให้เป็นอุปสรรคการดำเนินธุรกิจของนักเรียนนักศึกษา จังหวัดสุโขทัยมีแหล่งการเรียนรู้ด้านธุรกิจในการเข้าศึกษาดูงานค่อนข้างน้อย การจัดเก็บเอกสารด้านการเงินของนักศึกษายังไม่เป็นระบบ งบประมาณในการส่งเสริมการประกอบธุรกิจในสถานศึกษา มีจำนวนจำกัด และไม่เพียงพอต่อการส่งเสริมธุรกิจครบทุกสาขาวิชา ๑๐ สาขาวิชา

๓. ข้อเสนอแนะ ในการจัดการจัดกิจกรรมโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ประจำปี ๒๕๖๔ วิทยาลัยฯควรนำผลการประเมิน ตลอดจนปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการประเมินครั้งนี้ไปพิจารณาร่วม ในการพัฒนาศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา โอกาสต่อไป อาทิเช่น

๓.๑ การสร้างองค์ความรู้เรื่อง การตลาดออนไลน์ (การขายออนไลน์) ในรูปแบบต่างๆ รวมถึงความรู้เกี่ยวกับการจัดเก็บเอกสารด้านการเงิน การจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย งบกำไรขาดทุน เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการดำเนินธุรกิจของนักศึกษา

๓.๒ การจัดหาแหล่งเงินทุน สำหรับนักเรียนนักศึกษาที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือการเป็นเจ้าของธุรกิจหลังจากสำเร็จการศึกษา

๓.๓ งบประมาณในการส่งเสริมการประกอบธุรกิจในสถานศึกษา มีจำนวนจำกัด และไม่เพียงพอต่อการส่งเสริมธุรกิจครบทุกสาขาวิชา จำนวน ๑๐ สาขาวิชา

บรรณานุกรม

<http://hilight.kapook.com/view/๒๔๘๕๙>

<http://visaka.sanook.com/>

<http://www.tlcthai.com/education/history-of-thailand/๔๔๗๓.html>

<http://hilight.kapook.com/view/๒๓๒๒๐>